

# NiAS のブランド力を UP せよ！

Softy

## ◆ プロジェクトの目的

「デザインを通して、長崎総合科学大学の知名度を向上させる」

## ◆ 長崎新聞 NR

長崎新聞社の依頼を受けて、10月1日に発行された「NR10月号」の制作に協力させていただきました。「NR」とは、長崎新聞社が発行している、長崎県内の大学・企業・就活情報誌です。担当させていただいた記事は、県内の大学を紹介する「キャンパス通信」の記事でした。写真やインタビューを交えながら、本学の魅力が伝わるような記事を作成しました。



NR10月号 キャンパス通信

## ◆ デザイン展示会

11月5日(土)、6日(日)に本学でおこなわれた造大祭にて「デザイン展示会」を開催しました。本学の生徒はもちろん、中学・高校生をはじめ地域の子供たちなど様々な方々と交流を深めることができました。各メンバーが、思い思いの作品を展示し来場者からも「面白い」や「楽しかった」などの意見を頂くことが出来ました。

<p>デザイン展示会ポスター</p>	<p>デザイン展示会で使用した作品</p>	<p>デザイン展示会の様子</p>