

NiAS のブランド力を UP せよ！

Spotlight

プロジェクトの目的

本学のさまざまな情報を魅力的なデザインで発信し、本学で学べる専門技術や実践的なスキルの強みを広くアピールします。その発信を通して、学外における本学の認知度向上とブランド価値の向上を目指しています。

主な活動内容

〇造大祭での研究発表展示

・本学の学園祭である造大祭において、メンバーの研究成果を活用した参加型コンテンツの展示を行いました。モーションキャプチャーを利用した 3DCG の体験や、VR/MR 体験、画像認識技術を活用したクイズ、赤外線・超音波センサを使った体験など、多彩なコンテンツを展示しました。当日は、地域の子もたちから保護者の方まで幅広い世代の方々にご参加いただき、楽しみながら本学で学べる技術に触れていただく機会となりました。また、展示を通して来場者の方々から本学についてのご質問にお答えしたり、高校生の進路相談を受けたりと、交流を深めることができました。本学の教育内容や研究の魅力について、より多くの方に知っていただけたと感じています。

「画像認識ペンギンクイズ」
体験の様子



ONR の制作



・長崎新聞社様からのご依頼を受け、「NR」の制作をおこないました。NR は、長崎新聞社が発行する高校生・大学生・若者向けの無料の「就活と進学の情報誌」です。制作にあたって、本学の学生や教授へのインタビューを行い、大学のおすすめスポットの紹介や学生の様子を伝える写真撮影などを実施しました。本記事は、長崎新聞 NR11 月号に掲載されています。