

NIAS のブランド力を UP せよ！

Softy

★プロジェクトの目的★

「デザインを通して、長崎総合科学大学の知名度を UP せよ！」

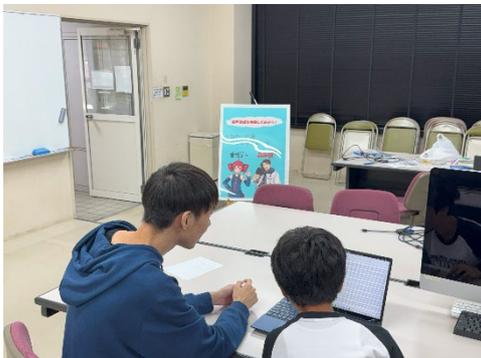
長崎新聞 NR

長崎新聞社の依頼を受けて、制作に協力させていただきました。「NR」とは、長崎新聞社が発行している、長崎県内の大学・企業・就活情報雑誌です。担当させていただいた記事は、県内の大学を紹介する「キャンパス通信」の記事でした。写真やインタビューを交えながら、本学の魅力が伝わるような記事を作成しました。



デザイン展

11月に本学で行われた造大祭にて「デザイン展」を開催しました。本学の生徒はもちろん、小学生・中学生・高校生や地域の方々と深い交流を築くことができました。Softy のメンバーが思いを形にし、作品を展示しました。デザインに対する質問や、疑問をお答えする形となり、多くの方々から貴重な意見をいただくことができました。



デザイン展の様子