



ドラゴンクエストモンスターズ スーパーライト「仲間にしてよ篇」©SQUARE ENIX



「めんたいのり2」©テレビ西日本



TOYOTA G's「Baseball Party」©TOYOTA



「東京五輪招致映像」

地域活性化と デザイン・ ブランド戦略

公開講演会 第2回

[日時]

2015.7.22 Wed
13:30~16:30

[場所] **長崎県美術館 ホール**

長崎県長崎市出島町2-1 TEL095-833-2110

[定員] 120人

主催:長崎県中小企業団体中央会・長崎総合科学大学

後援:一般社団法人長崎県観光連盟、東長崎エコタウン協議会

【お申し込み・お問い合わせ】

長崎総合科学大学産官学連携センター

TEL095-838-5116、5200 FAX095-838-3157

E-mail:suisin@NiAS.ac.jp

**入場
無料**

特別講演

映像ディレクター/
KOO-KI(空気株式会社)会長

江口 カン氏
Kan Eguchi



公開討論 **江口 カン氏** 映像ディレクター/KOO-KI(空気株式会社)会長

竹田 仰氏 長崎総合科学大学 総合情報学部 特任教授

大野 陽一郎氏 株式会社長崎ケーブルメディア 放送部 部長

中原 陽一氏 一般社団法人長崎県観光連盟 情報推進部 部長

公開講演会 第2回

地域活性化と デザイン・ブランド戦略

2015.7.22 Wed
13:30~16:30

入場
無料

場所:長崎県美術館 ホール

長崎県長崎市出島町2-1 TEL095-833-2110

主催:長崎総合科学大学、長崎県中小企業団体中央会

後援:一般社団法人長崎県観光連盟、東長崎エコタウン協議会

【プログラム】 総合司会:長崎県中小企業団体中央会

13:30~ 開会のあいさつ

13:45~15:25 **特別講演** 「オモシロイ映像の力」
江口 カン氏 映像ディレクター/KOO-KI(空気株式会社)会長

15:40~16:20 **公開討論** 「情報発信による地方創生の実現は可能か」

〔司会〕 竹田 仰氏 長崎総合科学大学 総合情報学部 特任教授
〔パネリスト〕

江口 カン氏 映像ディレクター/KOO-KI(空気株式会社)会長

大野 陽一郎氏 株式会社長崎ケーブルメディア放送部 部長

中原 陽一氏 一般社団法人長崎県観光連盟 情報推進部 部長

16:30 閉会のあいさつ

講演者のご紹介

特別講演



江口 カン(えぐち・かん)

映像ディレクター/
KOO-KI(空気株式会社)会長

映像制作会社KOO-KI(空気株式会社)会長。

CMや短編映画、ドラマなどエンタテインメント性の高い映像作品の演出を数多く手がける。

’07年CM「NIKEiD COSPLAY」、’08年「NIKEiD escort」でカンヌ国際広告祭銅賞。

’09年TVC「サガミコムLOVE DISTANCE」カンヌ国際広告祭フィルム部門金賞。

Boards Magazine(カナダ)主催「Directors to Watch 2009」14人のうち1人へ選出。

’10年より3年連続でクリオ賞(アメリカ)審査員。

’12年春より総合ディレクターを務めた広島県の観光キャンペーン「おいしい!広島県」・「泣ける!広島県」・「カンバイ!広島県」は大きな話題を集めている。

’13年東京五輪2020招致映像「Tomorrow Begins」のクリエイティブ・ディレクションを務める。

同年、企画・監督を務めた博多華丸主演の福岡発連続ドラマ「めんたいびりり」は、ローカルの朝ドラとしては異例の最高視聴率11%を記録。

SNSなどでも話題となり、その後全国、海外へとオンエアが広がり、好評を博す。

同ドラマは、日本民間放送連盟賞優秀賞、ATP賞ドラマ部門奨励賞、ギャラクシー賞奨励賞、博多町人文化勲章を受賞。

2015年2月、続編「めんたいびりり2」が放送され、博多座で舞台化もされた。

同年3月、ウェブムービー「TOYOTA G's「Baseball Party」」の企画・監督を務め、830万ビューを超える盛り上がりを見せ、MBL公式サイト、TV局CBSスポーツ電子版、ADWEEK(アメリカ)のサイトに上げられるなど、日本のみならず、海外でも話題を呼んだ。

【最近の主な作品】

「シマホ」出演:草薙剛

「リガオス」出演:豊川悦司、浅野忠信、松田龍平

「ドラゴンクエストモンスターズスーパーライト」出演:能年玲奈

「サントリーウーロン茶」出演:達川光男、江川卓、佐々木主浩、新庄剛志

「スニッカーズ」出演:沢尻エリカ、内田裕也、タトゥー、泉ピン子

「マキタ」出演:草刈正雄

【主な受賞歴】

●ナイキジャパン:NIKE iD 2007「COSPLAY」 カンヌ国際広告賞2007:BRONZE/アドフェスト2007:BRONZE/2007 NY ADC:SILVER

●福岡ソフトバンクホークス:「ベースボール・スパーリング」篇 第44回ギャラクシー賞CM部門:選奨/ACC CM フェスティバル:GOLD

●ナイキジャパン:NIKE iD 2007「escort」 カンヌ国際広告賞2008:BRONZE/N.Y.フェスティバル2008:SILVER

●相模ゴム工業株式会社:「LOVE DISTANCE」

カンヌ国際広告賞2009 フィルム部門:GOLD/D&AD賞:Yellow Pencil/アドフェスト2009:SILVER

●ドラマ「めんたいびりり」

平成26年度日本民間放送連盟賞優秀賞/第30回ATP賞ドラマ部門奨励賞/第51回ギャラクシー賞奨励賞/第41回博多町人文化勲章

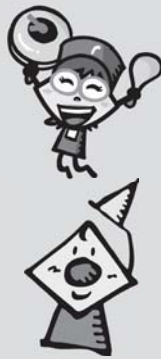
●その他 ・Boards Magazine(カナダ)「世界の注目すべきディレクター2009」選出 ・2009年福岡市文化賞受賞/2011年福岡県文化賞受賞

KOO-KI Information



『めんたいびりり2』
DVD発売中

博多華丸主演の福岡発連続ドラマ「めんたいびりり」続編のDVDが6月24日について発売。博多人情溢れる、笑いあり、涙ありのハートフルなストーリー。「東のあまちゃん、西のめんたいびりり」と話題に。



『Mrs.remy』(ミセスレミー)

料理愛好家の平野レミのブランド「remy」の公式キャラクター「Mrs.remy」をMr.shapeの生みの親、白川東一(KOO-KI映像ディレクター)が制作。キャラクターを使用したLINEスタンプの販売や食育アプリの発売を控え、今後ますます広がりを見せるKOO-KIのイチオシコンテンツ。

『Mr.shape』(ミスターシェイプ)

KOO-KIのオリジナルキャラクター「Mr.shape」は「カタチのくに」の男の子。ちょっぴり不思議でちょっぴりおしゃれなアニメーションや70万ダウンロード突破中の人気食育アプリ「Mr.shapeのタッチカード」は文化庁メディア芸術祭やグッドデザイン賞など受賞多数。世界の親子に楽しまれています。



『Hai! タッチタウン』(大丸福岡天神店東館B1)
Mr.shapeが大丸福岡天神店とコラボレーション!ファミリーフロアのメインキャラクターとなり、訪れる親子を楽しく誘導します。KOO-KI総合プロデュースにより「ハイタッチ」をコンセプトとした店内にはコミュニケーションが生まれる工夫が盛りだくさん!福岡天神に親子で憩える空間が誕生しました。

公開討論 司会: 竹田 仰(たけだ・たかし)
長崎総合科学大学
工学研究科・総合情報学部 特任教授

パネリスト: 大野 陽一郎(おおの・よういちろう)
株式会社長崎ケーブルメディア放送部 部長

中原 陽一(なかはら・よういち)
一般社団法人長崎県観光連盟 情報推進部 部長

お申し込み・お問い合わせ

長崎総合科学大学産官学連携センター

TEL095-838-5116、5200 FAX095-838-3157
E-mail:suisin@NiAS.ac.jp

→キリトリ←

公開講演会 参加申込み

氏名

ご職業

ご住所

電話番号

E-mail